

# REGULAMIN KONKURSU HOTELARSKIE INWESTYCJE ROKU 2025

(dalej: „Konkurs”) organizowanego przez:

Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-386, przy ulicy Paca 37, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000167606, NIP 113 24 28 273, REGON 015488895

(dalej: „Organizator”)

## I. CEL KONKURSU

Ogólnopolski konkurs „HOTELARSKIE INWESTYCJE ROKU” ma na celu wybór, a także promowanie najciekawszych inwestycji hotelowych, a także firm mających największy bezpośredni wpływ na rozwój i kształtowanie wizerunku polskiej branży hotelowej. Celem konkursu jest ponadto promowanie inicjatyw łączących najnowsze trendy z zakresu architektury, designu i zarządzania ze specyfiką polskiego rynku.

## II. UWAGI WSTĘPNE

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

## III. UCZESTNICZY

1. Organizator nie pobiera opłat z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
2. Uczestnikami konkursu są podmioty wskazane przez kolegium redakcyjne miesięcznika „Hotelarz” po konsultacji z Kapitułą Konkursu, która nominuje od 3 do 10 finalistów w każdej z konkursowych kategorii.

## IV. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU I TERMINARZ

1. Tytuł Laureata w danej kategorii nie podlega wymianie na żadne inne świadczenie. Niedopuszczalne jest również odstąpienie wygranej na rzecz osób trzecich.
2. Laureaci Konkursu zostaną ogłoszeni podczas wieczornej gali na zakończenie konferencji Hotel Investment Trends Poland&CEE 2025 w dniu 19 maja 2025 roku w hotelu Focus Premium w Warszawie, zostaną także przedstawieni w wydaniu czerwcowym miesięcznika „Hotelarz”.

## V. KATEGORIE I JURY

1. W Konkursie zostaną wyłonieni laureaci w drodze głosowania Kapituły w kategoriach opisanych poniżej:
  - Interior Design 2025
  - Biuro Architektoniczne 2025
  - Hotelarski Inwestor 2025
  - Hotelarska Inwestycja 2025 (obiekt otwarty w okresie 1.04.2024 – 31.03.2025)
  - Hotelarska Inwestycja 2025 według Czytelników „Hotelarza” (obiekt otwarty w okresie 1.04.2024 – 31.03.2025)
3. Finalistów w każdej z wymienionych powyżej kategorii nominuje kolegium redakcyjne „Hotelarza”
4. Laureaci zostaną wybrani w wyniku głosowania jurorów wchodzących w skład Kapituły Konkursu Hotelarskie Inwestycje Roku (poza kategorią Hotelarska Inwestycja 2024 według Czytelników „Hotelarza”) złożonej z wybranych przez Organizatora i podanych do publicznej wiadomości reprezentantów.
  - a) Zwycięzcą każdej z kategorii Konkursu zostaje Uczestnik konkursu (firma), który zdobędzie największą liczbę głosów. Każdy z Jurorów może przyznać w każdej kategorii 1 głos na wybranego Uczestnika. Głosy uzyskane przez danego Uczestnika przez wszystkich Jurorów sumują się. Członkowie Kapituły głosują osobiście lub za pomocą środków porozumiewania się na odległość. Głosowanie Kapituły trwa do 12.05.2025
  - b) W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników konkursu otrzyma taką samą liczbę punktów sklasyfikowani są Ex aequo.
5. Laureat w kategorii Hotelarska Inwestycja 2025 według Czytelników „Hotelarza” zostanie wybrany w ramach głosowania czytelników „Hotelarza”, którzy będą mieli możliwość głosowania na zgłoszone obiekty poprzez aplikację internetową dostępną pod adresem <http://hit-poland.pl/konkurs>

- (1) Głosowanie trwać będzie od dnia 21.04.2025, od godziny 10:00 do dnia 9.05.2025 do godziny 24:00
  - (2) Laureatem w tej kategorii zostanie obiekt, który w okresie głosowania uzyska najwięcej głosów.
  - (3) Każdy z głosujących może oddać tylko jeden głos. Ograniczenie dotyczy także oddania głosów z jednego adresu IP (ograniczenie jeden głos z danego adresu IP na 24h).
  - (4) Głosy oddane ponad określony w niniejszym Regulaminie limit będą uznawane za nieważne.
  - (5) Organizator będzie uprawniony do weryfikacji i usunięcia głosów oddanych w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, nieuczciwie, jak również głosów oddanych wielokrotnie przez te same osoby celem zniekształcenia wyników głosowania.
  - (6) Organizator zastrzega, iż aplikacja pozwalająca na głosowanie w przypadku przeciążenia w danym momencie może okazać się niedostępna z przyczyn od Organizatora niezależnych. W takim wypadku głosujący proszony jest o oddanie głosu w terminie późniejszym, z zastrzeżeniem pkt 4.(1).
6. Niedopuszczalne jest jakiegokolwiek nielegalne wpływanie na Członków Kapituły
  7. Członkowie Kapituły nie mogą głosować na Uczestników konkursu związanych z hotelami, sieciami hotelowymi i firmami, które sami reprezentują
  8. Kapituła może w razie potrzeby wnioskować o udzielenie dodatkowych informacji oraz o udostępnienie dodatkowej dokumentacji mogącej przesądzić o ostatecznych wynikach Konkursu.

## VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty poleconej na adres Organizatora.
9. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać dane identyfikujące zgłaszającego lub głosującego, w szczególności nazwę, adres i dane dotyczące Uczestnika, ocenianego w ramach konkursu. Zgłoszenie to winno również zawierać prawidłowo sformułowane zastrzeżenie co do przebiegu Konkursu. Reklamacja powinna być uzasadniona i podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji Uczestnika lub przez głosującego.

10. Reklamację można zgłosić w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia zaistnienia przyczyny reklamacji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
11. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę (udziela licencji) na bezpłatne opublikowanie udostępnionych przez siebie lub dostępnych za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Uczestnika: danych, nazw, logo, znaków towarowych, zdjęć obiektów, informacji o Uczestnikach i laureatach Konkursu, informacji bądź skrótów informacji lub materiałów, przedstawionych w nadesłanych materiałach na łamach „Hotelarza”, w prasie i na antenie radia, w telewizji oraz na stronach internetowych, w sieciach komputerowych i multimedialnych, w newsletterach, korespondencji. Zgoda Uczestnika rozciąga się również na wypowiedzi przedstawicieli Uczestników, jak również na wykorzystanie imion, nazwisk i wizerunków tych osób w razie ich udostępnienia Organizatorowi przez Uczestnika lub też tych udostępnionych lub opublikowanych na oficjalnej stronie internetowej Uczestnika. Dotyczy to także opublikowania przez Organizatora informacji o rozstrzygnięciu Konkursu i jego promocji.
12. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem [www.hit-poland.pl/konkurs](http://www.hit-poland.pl/konkurs)
13. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy odznaczenia Uczestnika jako Laureata, jak również wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości uczestników.
15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.